

REGULAMIN STRONY

§1

INFORMACJE PODSTAWOWE

1. Niniejszy regulamin to Regulamin Świadczenia Usług elektronicznych za pośrednictwem strony internetowej: czulezielone.pl (zwanej dalej „Stroną”)
2. Właścicielem i podmiotem świadczącym usługi elektroniczne poprzez Stronę jest: Fundacja Czułe w Stracie z siedzibą w Nowym Sączu, ul. Jagiellońska 13/2, NIP 7343654822, KRS 0001167442 (zwanym dalej „Usługodawcą”).
3. Z Usługodawcą możesz się skontaktować za pośrednictwem
 - poczty e-mail: fundacjaczulewstracie@gmail.com
 - korespondencyjnie na adres: Fundacja Czułe w Stracie, 33-300 Nowy Sącz, Jagiellońska 13/2
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.

§2

RODZAJE I ZAKRES ŚWIADCZONYCH USŁUG

1. Strona zawiera podstawowe informacje o prowadzonej przez Usługodawcę działalności: tematyce rozwojowej, warsztatowo-szkoleniowej oraz sklepu internetowego.
2. Za pośrednictwem Strony Usługodawca świadczy usługi płatne i bezpłatne:
 - w ramach sklepu internetowego: sprzedaż treści cyfrowych w postaci autorskich publikacji Usługodawcy; sprzedaż czasowego i odnawialnego dostępu do treści cyfrowych Usługodawcy; sprzedaż szkoleń i warsztatów w postaci stacjonarnych zajęć,
 - subskrypcja newslettera z informacjami handlowymi (promocjami, ofertami specjalnymi),
 - publikacji komentarzy
 - dostępu do darmowych materiałów w formie treści cyfrowych.

§3

WARUNKI TECHNICZNE DO KORZYSTANIA Z USŁUG

1. W celu prawidłowego korzystania ze Strony powinien posiadać:
 - urządzenie (komputer PC, tablet, smartphone) z połączeniem internetowym, przeglądarką internetową obsługującą JavaScript oraz pliki cookies,
 - pełną zdolność do czynności prawnych w celu dokonania zakupów na Stronie,
 - adresy poczty e-mail w celu dokonania zakupów na stronie, możliwości pobrania darmowych materiałów lub zapisania się na newsletter,

- na Stronie obowiązuje zakaz publikacji treści o charakterze bezprawnym

§4

SKLEP INTERNETOWY

1. Składanie zamówień:

- składanie zamówień możliwe jest bez zakładania konta,
- skuteczne złożenie zamówienia wymaga podania danych, określonych w formularzu zamówienia. Dane powinny być prawdziwe i aktualne,
- umowa sprzedaży zostaje zawarta po podaniu przez Ciebie obowiązkowych danych, kliknięciu opcji „Kupuję i płacę”, dokonaniu zapłaty ceny (z wyłączeniem płatności za pobraniem) oraz e-mailowym potwierdzeniu złożenia zamówienia wysłanym przez Usługodawcę,
- Usługodawca zrealizuje Twoje zamówienie po dokonaniu przez Ciebie zapłaty i potwierdzeniu Twojego zamówienia. Termin na zapłatę wynosi 3 dni, po tym terminie zamówienie automatycznie się anuluje,
- Zamówienie na poszczególne publikacje Usługodawcy są realizowane niezwłocznie po zaksięgowaniu się wpłaty na koncie bankowym Usługodawcy,
- Usługodawca realizuje zamówienie poprzez udostępnienie zakupionej publikacji na koncie Użytkownika.

2. Dokonywanie płatności:

- Usługodawca umożliwia zapłatę: (1) za pośrednictwem operatora płatności internetowych lub (2) przelewem na rachunek bankowy Usługodawcy,
- Płatność dokonana jest z chwilą wpływu środków na rachunek Usługodawcy lub zaksięgowania się środków przez system operatora płatności

3. Dostawa i odbiór:

- Usługodawca sprzedaje treści cyfrowe zapisane w popularnych formatach
- Zakupione treści są udostępniane każdemu Użytkownikowi na jego indywidualnym koncie użytkownika
- W przypadku problemów z otrzymaną publikacją (np. plik się nie otwiera) należy skontaktować się z Usługodawcą
- Usługodawca zastrzega sobie prawo odmowy realizacji zamówienia, jeśli w szczególności: (a) podałeś nieprawdziwe dane uniemożliwiające dostarczenie zamówionej publikacji (b) nie opłaciłeś zamówienia w terminie.

PRAWA KONSUMENTA

1. Użytkownik będący konsumentem nie ma prawa odstąpić od umowy, której przedmiotem jest zakup treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa do odstąpienia od umowy. W innych przypadkach Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni, bez podawania przyczyny.
2. W celu skorzystania z uprawnienia do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny Użytkownik zobligowany jest do złożenia Usługodawcy jednoznacznego oświadczenia woli w tym przedmiocie drogą mailową. Wystarczy wysłać wiadomość z podaniem danych (imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu) informacji o zakupionym produkcie (Usłudze płatnej) z jednoznacznym oświadczeniem, że odstępuje od umowy.
3. Termin 14 dni uważa się za zachowany, jeśli Użytkownik złoży Usługodawcy przed jego upływem, oświadczenie w przedmiocie odstąpienia od umowy bez podania przyczyny.
4. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
5. Usługodawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika o odstąpieniu od umowy, zwrócić Użytkownikowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy.
6. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik, chyba, że Użytkownik wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
7. Jeżeli Usługodawca nie zaproponował, że sam odbierze rzecz od Użytkownika, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Użytkownika do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Użytkownika dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Jeżeli Użytkownik wybrał sposób dostarczenia rzeczy na inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Usługodawcę, Usługodawca nie jest zobowiązany do zwrotu Użytkownikowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
9. Użytkownik ma obowiązek zwrócić rzecz Usługodawcy lub przekazać ją osobie upoważnionej przez Usługodawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Usługodawca zaproponował, że sam odbierze rzecz. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
10. Użytkownik ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy, chyba że Usługodawca zgodził się je ponieść lub nie poinformował Użytkownika o konieczności poniesienia tych kosztów.
11. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, celu i funkcjonowania rzeczy.
12. Usługodawca może wskazać w przypadku konkretnych produktów cyfrowych możliwość zwrotu pieniędzy do 30 dni bez podania przyczyny. W takim przypadku Usługodawca wyraźnie, w sposób niebudzący wątpliwości, na stronie oferty zamieszcza taką informację.

§6

NEWSLETTER

1. Usługa w postaci subskrypcji newslettera jest darmowa. Polega ona na wysyłaniu przez Usługodawcę informacji handlowych o promocjach i specjalnych ofertach Usługodawcy. Zapisując się na newsletter wyrażasz zgodę na przesyłanie przez Usługodawcę informacji handlowych na podany przez Ciebie adres e-mail.
2. Zrezygnować z newslettera możesz w każdej chwili korzystając z opcji wypisania się w zamieszczonej wiadomości newsletterowej lub kontaktując się z Usługodawcą.

§7

KOMENTARZE

1. Na Stronie możesz publikować komentarze.
2. usługodawca zastrzega sobie prawo do usuwania komentarzy bez podawania przyczyny.

§8

ZGŁASZANIE I ROZPATRYWANIE REKLAMACJI

1. Każdej osobie korzystającej ze Strony przysługuje prawo wniesienia reklamacji.
2. Wszystkie reklamacje, uwagi i zastrzeżenia możecie kierować na adres: fundacjaczulewstracie@gmail.com
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - imię, nazwisko, adres e-mail
 - dokładny opis i powód reklamacji
 - Twoje żądanie, propozycje i wnioski
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Dniem rozpoznania reklamacji jest dzień złożenia odpowiedzi drogą mailową przez Usługodawcę na reklamację.

§9

ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

1. Akceptując ten Regulamin zgadzasz się, że w przypadku zaistnienia sporu spróbujemy go rozwiązać wspólnie i polubownie. Czas na przeprowadzenie negocjacji będzie wynosił trzy miesiące od dnia zgłoszenia roszczeń. Jeśli w określonym okresie nie znajdziemy rozwiązania na zakończenie sporu to

swoje roszczenia będziemy mogli złożyć sądowi powszechnemu, właściwemu dla siedziby Usługodawcy.

2. W przypadku świadczenia usług na rzecz konsumenta mającego miejsce zamieszkania w innym kraju niż Polska, umawiamy się, że sprawa będzie rozpoznana wg prawa polskiego. Porozumienie to nie pozbawia Cię ochrony przyznanej Ci na podstawie przepisów, których nie można włączyć w drodze umowy i na mocy prawa.

W przypadku gdy postępowanie reklamacyjne nie przyniesie oczekiwanego przez Konsumenta rezultatu, Konsument może skorzystać m.in. z:

- mediacji prowadzonej przez właściwy terenowo Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej, do którego należy się zwrócić z wnioskiem o mediację. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne.

Wykaz Inspektoratów znajduje się tutaj:

https://uokik.gov.pl/wojewodzkie_inspektoraty_inspekcji_handlowej.php;

- pomocy właściwego terenowo stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, do którego należy złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz sądów dostępny jest pod adresem: https://uokik.gov.pl/stale_sady_polubowne.php;

- bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika Konsumentów;

- internetowej platformy ODR dostępnej pod adresem:

<https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home.howitworks>.

§10

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Za pośrednictwem Strony, Usługodawca będzie przetwarzał następujące kategorie danych: imię, nazwisko, adres e-mail oraz dane eksploatacyjne w postaci numeru IP oraz informacji zapisanych w plikach cookies.

2. Więcej informacji w zakresie ochrony danych znajdziecie w Polityce prywatności, ze względu na zasadę przejrzystości, zawartą w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych – „RODO”.

3. Celem przetwarzania danych Kupującego przez Sprzedawcę, podanych przez Kupującego w związku z zakupami w Sklepie, jest realizacja zamówień. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest:

- umowa lub działania podejmowane na żądanie Kupującego, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- ciążący na Sprzedawcy obowiązek prawny związany z rachunkowością (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz
- prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy, polegający na przetwarzaniu danych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- Podanie danych przez Kupującego jest dobrowolne, ale jednocześnie konieczne do zawarcia umowy. Niepodanie danych uniemożliwi zawarcie umowy w Sklepie.

4. Dane Kupującego podane w związku z zakupami w Sklepie będą przetwarzane do momentu, w którym:

- przestanie obowiązywać umowa zawarta między Kupującym a Sprzedawcą;
- na Sprzedawcy przestanie ciążyć obowiązek prawny, zobowiązujący go do przetwarzania danych Kupującego;
- ustanie możliwość dochodzenia roszczeń przez Kupującego lub Sprzedawcę, związanych z umową zawartą przez Sklep;
- zostanie przyjęty sprzeciw Kupującego wobec przetwarzania jego danych osobowych – w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych był uzasadniony interes Sprzedawcy

5. Kupującemu przysługuje prawo żądania:

- dostępu do swoich danych osobowych,
- ich sprostowania,
- usunięcia,
- ograniczenia przetwarzania,
- przeniesienia danych do innego administratora
- a także prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Kupującego – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (tj. na prawnie uzasadnionych interesach realizowanych przez Sprzedawcę).

6. W celu realizacji swoich praw, Kupujący powinien skontaktować się ze Sprzedawcą przy wykorzystaniu danych z § 2 Regulaminu.

7. W przypadku, gdy Kupujący uzna, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, Kupujący może złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.